



www.kdovino.com

Tout le prestige de l'univers du vin et des spiritueux
à portée de carte...



DOSSIER DE PRESSE

Octobre 2008

Relations presse : Agence Wellcom

Marine LIETAR / Stéphanie PIERE
mli@wellcom.fr – sp@wellcom.fr
01 46 34 60 60

Sommaire

- I. La story Kdovino** pages 3 à 4
- Un concept unique et original
 - A l'origine du projet...
 - Un marché porteur
- II. Un cadeau exclusif et chaleureux** pages 5 à 7
- Pourquoi offrir une carte Kdovino
 - Une carte simple d'utilisation
 - Un programme varié d'avantages
- III. Les univers accessibles** pages 8 à 9
- Les vins et spiritueux
 - Les accessoires
 - Les loisirs et dégustations
- IV. Les acteurs de la carte Kdovino** page 10
- Julien Pagezy, Directeur général associé de Kdovino
 - Jean-Emmanuel Simond, œnologue conseil

La story Kdovino

Un concept unique et original

Kdovino est la **première carte cadeau entièrement dédiée au vin** et à son univers. À versement libre, elle s'exprime en points pour la personne bénéficiaire qui peut l'utiliser en une ou plusieurs fois, sans limite de durée, dans une large sélection de vins, d'accessoires de choix ou de loisirs autour du vin (dégustations et découvertes de terroirs).



La carte Kdovino est prépayée et personnalisée : il suffit de choisir le montant ; le bénéficiaire choisit librement son cadeau qui lui sera livré à l'endroit souhaité.

Sans valeur affichée, l'offreur et le bénéficiaire peuvent sans cesse recréditer les points Kdovino de la carte pour profiter des avantages du Club Clients Kdovino.

Kdovino, c'est également un choix de visuels originaux, une carte personnalisée établie au nom de son bénéficiaire et des tirages limités en fonction du calendrier.

A l'origine du projet...

Comment faire pour ne pas se voir imposer la énième bouteille de (mauvais) champagne pour son anniversaire ou par son fournisseur ? C'est essentiellement de là qu'est née l'idée d'une carte cadeau qui laisserait le choix du vin, en nombre ou à l'unité, à son bénéficiaire.

Régulièrement abreuvés en champagne et autres Bordeaux génériques par leurs fournisseurs, deux entrepreneurs experts en marketing affinitaire et amoureux du vin, des terroirs et de ceux qui le font créent en 2007 Kdovino, le moyen de choisir soi-même son vin et de partir à la découverte d'autres appellations. Très vite rejoints par un expert œnologue, l'idée est alors d'élaborer une carte des vins la plus complète possible, réunissant flacons haut de gamme et vins de connaisseurs, français et étrangers. Deux exigences : choisir des vins absents ou difficiles à trouver

dans les réseaux de ventes habituels et tous issus de l'agriculture biologique.

En quête d'un partenaire accessoires du vin de qualité, c'est tout naturellement vers L'Atelier du Vin qu'il se sont tournés.

Faire partager tout l'univers des vins et des spiritueux à travers un programme de qualité qui offre toujours plus d'avantages et de découvertes, tel est aujourd'hui l'objectif des créateurs de la carte Kdovino. Ils réussissent ainsi à marier les plaisirs des vins et des spiritueux avec un programme adapté à toutes les exigences.

À l'origine destinée au marché des entreprises (cadeaux d'affaires, programmes d'incentives,...), la carte kdovino, par sa souplesse d'utilisation, s'est vite avérée être un succès. Succès qui motive aujourd'hui le lancement d'une carte kdovino pour le grand public, à versement libre et disponible dans plus de 850 enseignes de la grande distribution.

Un marché porteur

Dans un contexte de pouvoir d'achat en baisse, les cartes cadeaux – qui permettent de dépenser librement une somme offerte par un proche ou par son entreprise – affichent un succès croissant. Cette croissance du marché des cartes cadeaux s'est ainsi fortement accélérée depuis 2005. En France, la progression des ventes est aujourd'hui estimée à plus de 30% par an pour un potentiel marché de près de 8 milliards d'euros. Kdovino s'inscrit dans cette tendance avec une offre concentrée sur l'univers du vin sur lequel il participe au renouvellement marketing entamé depuis quelques années.

Un cadeau exclusif et chaleureux

Pourquoi offrir une carte Kdovino



Vœux, anniversaires, cadeaux d'affaires, motivation d'équipes, programmes d'incentives, fidélisation, évènements ou simples remerciements, les occasions sont multiples pour honorer celles et ceux que l'on apprécie.

Lorsque l'on ne sait pas quoi offrir, que « le vin, j'y connais rien ! » ou encore que l'on recherche le meilleur système qui permet d'accumuler des points et de les convertir en cadeaux, sans hésitation, Kdovino répond à cette exigence et à celle du bénéficiaire.

La carte Kdovino s'adapte à toutes les occasions en toute simplicité. À travers la carte, c'est tout l'univers du vin que l'on peut offrir.

Une carte simple d'utilisation

Les cartes Kdovino portent un numéro et un code d'identification qui permettent aux bénéficiaires d'effectuer leurs commandes :

- soit par Internet sur le site www.Kdovino.com, où figurent toutes les informations des comptes des bénéficiaires, ainsi que la sélection Kdovino pour qu'ils puissent choisir leurs cadeaux ;
- soit par téléphone au 09 50 10 99 40, où les opérateurs Kdovino se feront un plaisir de guider les bénéficiaires dans le choix de leurs cadeaux ;
- par courrier ou par fax, à l'aide du formulaire qui accompagne le guide Kdovino fourni avec l'écrin de la carte cadeau.

Les vins et accessoires sont livrés aux bénéficiaires sous quinzaine. De plus, ils peuvent librement panacher leurs cadeaux en choisissant leurs

vins et spiritueux entre différents flacons, et dans les quantités souhaitées quelle que soit leur région, appellation ou millésime.

Kdovino livre les flacons sous emballage polystyrène afin de garantir une meilleure conservation. Les emballages sont 100% recyclables. En cas de bouteilles de vin bouchonnées, Kdovino s'engage à les remplacer, comme dans les meilleures tables.

Les points Kdovino peuvent être utilisés en une ou plusieurs fois. Si le total de points de la commande du bénéficiaire est supérieur au solde disponible, il est très facile de compléter la somme manquante avec un moyen de paiement en ligne.

La carte étant sans date limite d'utilisation, le bénéficiaire continuera à bénéficier des avantages du Club Clients Kdovino une fois sa commande passée.

Un programme varié d'avantages

Une carte personnalisée pour les entreprises

Déclinée en une multitude de visuels, la carte Kdovino s'adapte à toutes les occasions et à toutes les envies. Elle est offerte dans un écrin cadeau qui lui confère un caractère à la fois exclusif et chaleureux.

La carte Kdovino est un cadeau personnalisé grâce au choix du visuel, au nom du bénéficiaire inscrit sur la carte et au message personnel qui l'accompagne.

Les sociétés qui souhaitent offrir une carte Kdovino à ses salariés et/ou meilleurs clients, peuvent personnaliser la carte à leurs couleurs et à leur logo.

La nouveauté : une carte cadeau à versement libre pour le grand public

Fort de son succès auprès des entreprises, kdovino déploie à partir du 1^{er} octobre 2008 sa carte cadeau auprès du grand public. Elle devient ainsi la première carte cadeau du vin commercialisée en GSA. Tous les points de vente seront visibles sur le site Internet : **www.kdovino.com**. Grands crus de France et vins du monde, spiritueux de connaisseurs, arts et délices de la table : la carte kdovino est une invitation aux plaisirs de la dégustation parmi les plus belles références de l'univers du vin.

Un programme d'avantages immédiats et durables



Avec la carte Kdovino, le bénéficiaire reçoit un cadeau de bienvenue prestigieux et utile pour ses dégustations : le stop-gouttes DropStop®.

Détenteur de la carte, il devient membre du Club Kdovino et bénéficie de nombreux avantages tout au long de l'année. Notamment :

- des invitations aux salons Vinexpo et Grand Tasting ;
- des conseils de Jean-Emmanuel Simond, œnologue conseil de Kdovino ;
- des dégustations spéciales ;
- des offres promotionnelles sur la carte des vins Kdovino.

Les univers accessibles

Kdovino donne accès à des univers haut de gamme : grands crus, vins fins, spiritueux de connaisseurs, arts de la table, dégustations & visites de terroirs

Les vins et spiritueux

La cave de Kdovino propose une centaine de références où se retrouvent à la fois des vins de connaisseurs et des vins de prestige. Une seule exigence : la qualité du breuvage, quel que soit le choix de votre bénéficiaire.

les vins

Catégorie

Région

Millésime

Mots clés

Chercher ▶

a ne pas manquer

 02
2700 points

CHÂTEAU HOURTIN-DUCASSE
Bordeaux Haut-Médoc Cru Bourgeois Rouge 2002
Le type même de château bordelais que vous ne trouverez que dans les restaurants et dans les caves des grands amateurs.

Détails ⊕ [Ajouter à ma commande](#) 🛒

DOMAINE ERNEST BURN
Blanc 2003
Gewurztraminer Goldert
Clos Saint Imer
Toute la fraîcheur épicée du Gewurztraminer.

 03
4400 points

[Ajouter](#) 🛒 [Détails](#) ⊕

DOMAINE ERNEST BURN
Blanc 2004
Riesling Goldert Clos St Imer
Un Riesling issu d'un des plus grands terroirs d'Alsace.

 04
4400 points

[Ajouter](#) 🛒 [Détails](#) ⊕

CHÂTEAU LE SARTRE
Blanc 2006
Pessac Léognan
Un Bordeaux blanc croquant et vif.

 06
3500 points

[Ajouter](#) 🛒 [Détails](#) ⊕

Les accessoires

L'art de la table et de la dégustation, tel que Kdovino le conçoit, correspond à la philosophie de l'Atelier du Vin, son partenaire accessoires, spécialiste de l'équipement œnologique depuis 1926. C'est ce savoir-déguster que Kdovino souhaite partager avec ses bénéficiaires.



les objets

Catégorie

Mots clés

Chercher ▶



a ne pas manquer

GARÇON DE CAFÉ
Déboucher
Comme un vrai sommelier, le tire-bouchon du professionnel.

2800 points

Détails +

Ajouter à ma commande 🛒

Les loisirs et dégustations

Parce que les dégustations et visites de terroirs sont des moments rares et uniques, Kdovino souhaite partager avec ses bénéficiaires émotion, complicité et expertise dans un cadre chaleureux et humain.



les loisirs

Catégorie

Mots clés

Chercher ▶



a ne pas manquer

ITALIE : LES PLUS GRANDS VINS BLANCS
Ateliers de dégustation
L'extraordinaire éventail de cépages, de terroirs et de régions de la péninsule italienne recèle des merveilles insoupçonnées

15800 points

Détails +

Ajouter à ma commande 🛒

Les acteurs de la carte Kdovino

Julien Pagezy, Directeur général associé de Kdovino

Julien Pagezy, 39 ans, est entrepreneur, fils de viticulteur dans l'Hérault, naturellement amoureux du vin. Venant du marketing, il a su très vite initier et développer un concept carte cadeaux pour les amateurs de vin. Il anime aujourd'hui le développement de l'enseigne kdovino, notamment auprès du grand public et à l'étranger.

Avec l'âge, ses goûts en matière de vin se sont affermis, avec une préférence naturelle pour les vins de cépage et ceux du sud, en particulier les vins de Bandol où il passe la plupart de son temps libre.

Ancien consultant, « serial entrepreneur », il a développé depuis trois ans trois entreprises : une maison d'édition, Editea, la carte kdovino et aqoba, société de services marketing. Il est également Vice-président de Positive Entreprise, association qui milite pour le rapprochement des jeunes et de l'entreprise.



Jean-Emmanuel Simond, œnologue conseil



Jean-Emmanuel Simond, 36 ans, sélectionne tous les vins et spiritueux accessibles avec la carte Kdovino, et anime les dégustations et visites de terroirs proposés par Kdovino.

Il collabore comme dégustateur et journaliste pour *La Revue du Vin de France* et pour le *World of Fine Wine*. Il participe également aux jurys du guide "Gerbelle & Maurange" et du guide Solar des vins bio.

Il est diplômé de Sciences Po, mais sa passion pour le vin a pris le dessus sur une carrière sans doute trop prévisible.

kdo vino

www.kdovino.com